

**GUIDE**

**DE L'INFORMATION**

**JEUNESSE**

À destination des professionnels  
du réseau Info Jeunes d'Île-de-France



---

# Table des matières

---

	<b>Vos contacts</b> .....	6
<b>01</b>	<b>Qu'est-ce que l'Information Jeunesse ?</b>	
	Une mission de service public .....	8
	Des principes uniques .....	9
	Un métier encadré.....	12
	Valoriser son activité, sa mission .....	13
<b>02</b>	<b>La vie de réseau</b>	
	L'ADN du réseau Info Jeunes.....	18
	IJ box, la documentation du réseau IJ .....	19
	Le centre de formation du CIDJ .....	20
	Participer à la vie de réseau .....	21
<b>03</b>	<b>Solliciter le label IJ</b>	
	Le label Information Jeunesse (IJ).....	26
	La demande de labellisation .....	28
<b>04</b>	<b>Les partenaires du réseau</b>	
	La place de l'IJ au sein des politiques jeunesse .....	32
	L'articulation de l'IJ avec les autres acteurs de la jeunesse .....	33
<b>05</b>	<b>Le réseau IJ, acteur des politiques publiques</b>	
	Le service public régional de l'orientation tout au long de la vie (SPRO).....	36
	La Boussole des jeunes.....	37
	Les Promeneurs du Net (PdN) .....	38
<b>06</b>	<b>Les piliers de l'IJ</b>	
	L'éducation aux médias et à l'information (EMI).....	42
	L'engagement .....	43
	La transition numérique.....	44
	La mobilité européenne et internationale.....	45
	La prévention des addictions .....	46
	L'éducation à l'orientation .....	47
	L'IJ verte.....	48
<b>07</b>	<b>Les temps forts de l'IJ</b>	
	Des solutions pour la rentrée .....	52
	La semaine de l'orientation .....	53
	Les jobs d'été .....	54
	<b>Glossaire</b> .....	55
	<b>Boîte à outils</b> .....	63



---

# Intro / Edito

---

Que votre structure ait récemment obtenu le label Information Jeunesse ou que vous soyez nouvellement recruté au sein d'une structure labellisée, le réseau Info Jeunes est heureux de vous accueillir et de vous souhaiter la bienvenue !

Ce **Guide de l'Information Jeunesse** vous est destiné.

Et parce que les outils et les informations de l'IJ évoluent en permanence, les professionnels les plus chevronnés trouveront également dans ce guide des éléments indispensables à leur pratique quotidienne.

En un mot, ce guide est le mémento de tous ceux qui composent le réseau Info Jeunes d'Île-de-France et participent, ensemble, à la mission d'information et d'accompagnement des jeunes.

Vous y retrouverez des informations sur :

- la mission IJ et ses spécificités ;
- la vie de réseau ;
- le cadre du label ;
- les partenaires de l'IJ ;
- les dispositifs jeunesse ;
- les piliers de l'IJ.

Ainsi qu'une **boîte à outils** indispensable pour vous offrir un accès facile à un ensemble de liens utiles, pour trouver sans peine les principaux logos du réseau et surtout vous donner accès aux outils nécessaires à votre mission quotidienne.

En somme, ce guide vous offre les moyens, à votre tour, d'écrire l'histoire de notre réseau, commencée il y a plus de 50 ans.

Aujourd'hui comme hier, les jeunes ont besoin de vous pour **prendre leur destin en main et faire vivre la société de demain !**

# Vos contacts

## CIJ 95

**Olivier LACOMBE**

olivier@cij95.asso.fr  
LM : 06 03 977 555

## ADIJ93/CIDJ (93)

**Lucas DRU**

lucasdru@cidj.com  
LM : 07 64 33 17 03

## CIJ 77

**Marlise OSTROWSKI**

marlise.ostrowski@cij77.asso.fr  
LD : 01 64 39 60 70  
LM : 07 49 89 59 20

## CIDJ (75)

**Lucas DRU**

lucasdru@cidj.com  
LD : 01 44 49 13 24

## YIJ 78

**Charlotte BECK**

infomobile@yij78.org  
LD : 01 34 98 37 09  
LM : 07 50 71 64 13

## CIDJ (92)

**Marion FRANCESCHI**

marionfranceschi@cidj.com  
LM : 06 01 75 44 18

## CIDJ (91)

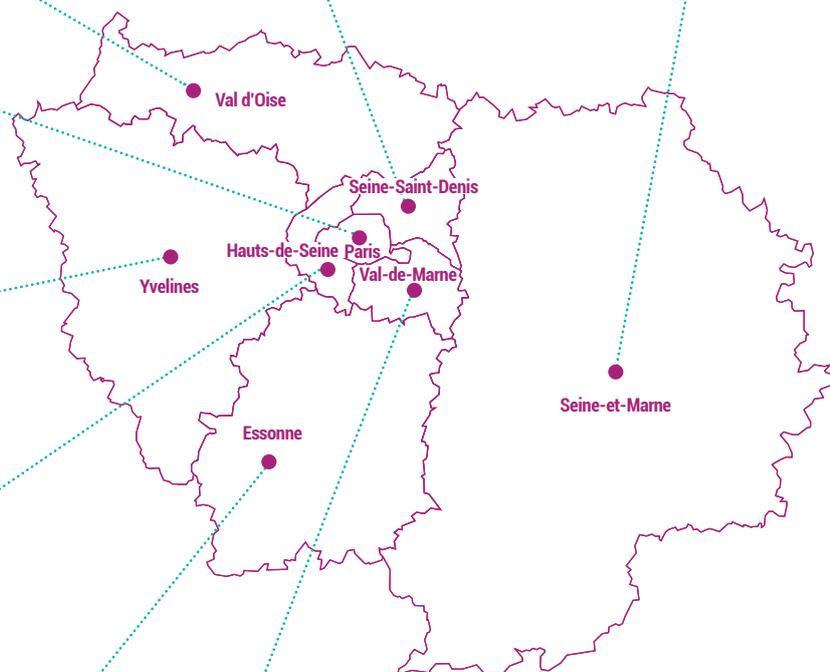
**Audrey GERNET**

audreygernet@cidj.com  
LM : 07 77 04 96 51

## CIDJ (94)

**Camille FALCONNET**

camillefalconnet@cidj.com  
LM : 06 01 75 43 94



## CIDJ

**Direction Réseaux  
et Services aux publics  
Marie-France ONÉSIME**

mariefranceonesime@cidj.com  
LM : 06 07 57 80 30

**Responsable Formation  
Laurence NALEM**

laurencenalem@cidj.com  
formation@cidj.com  
LD : 01 44 49 13 18

# 01

---

**Qu'est-ce que  
l'Information  
Jeunesse ?**

**Définir, comprendre et expliquer l'Information Jeunesse est un défi pour tout-e nouvel-le informateur-trice.**

**L'information est un droit pour tous les jeunes. Elle éclaire leurs choix de vie en apportant des réponses à leurs questionnements de tous ordres, au quotidien. Sa finalité est de favoriser leur autonomie.**

## Une mission de service public

**“ L'Information Jeunesse est une mission de Service Public, définie et garantie par l'État. Au nom de l'État, le ministère chargé de la Jeunesse labellise les structures qui constituent le réseau Information Jeunesse. ”**

*CHARTRE FRANÇAISE DE L'INFORMATION JEUNESSE (20/03/2001)*

C'est la Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports d'Île-de France (DRAJES\*) qui attribue le label IJ, au nom de l'État, aux structures qui en font la demande.

Fédérées au sein du réseau Info Jeunes (RIJ), les structures appliquent les principes de la **charte IJ française** garantissant l'accès à l'information comme un véritable droit pour tous les jeunes, sans aucune discrimination.

La **Charte européenne** de l'Information Jeunesse (2018) précise les enjeux et intentions de la mission de l'IJ :

**“ Nous vivons dans des sociétés complexes, numériques et dans un monde interconnecté qui offre de nombreux défis et opportunités. L'accès à l'information et la capacité à l'analyser et à l'utiliser sont de plus en plus importants pour les jeunes en Europe et ailleurs. L'Information Jeunesse les aide à réaliser leurs aspirations et encourage leur participation comme membres actifs de la société. L'information doit être dispensée de manière à élargir les choix offerts aux jeunes, et à promouvoir leur autonomie et leur capacité à penser et à agir par eux-mêmes. ”**

\* Se référer au lexique en fin de document.

# Des principes uniques

Le réseau IJ accueille tous les publics, sans conditions d'âge, de résidence ou de situation.

Chaque Structure Info Jeunes (SIJ) constitue le réseau de proximité qui répond à tout type de demande en lien avec la vie quotidienne des jeunes.

Les SIJ garantissent une information complète, exacte, pratique, actualisée... où la souplesse des modalités d'accueil est une valeur ajoutée.

L'IJ travaille en lien avec tous les acteurs de la jeunesse.

## Tout public, sans conditions

Le public du réseau IJ est un public varié :

- **tout âge** (69 % du public a entre 16 et 25 ans, 16 % a plus de 30 ans) ;
- **toute situation** (31 % de collégiens/lycéens, 22 % d'étudiants, 12 % de salariés, 21 % de demandeurs d'emploi).

## Toutes demandes

L'Information Jeunesse traite tous les sujets en lien avec la vie quotidienne des jeunes et l'exercice de leurs droits.



Le besoin exprimé par l'utilisateur appelle souvent d'autres questions, ce qui implique de considérer l'individu dans sa globalité pour garantir la réponse la plus adaptée et complète.

## Un réseau national et de proximité

- Près de **1 150 structures labellisées**
- **2 millions de jeunes** accueillis par an dans le réseau
- **2 500 professionnels qualifiés** à l'écoute des jeunes

Le réseau IJ constitue le plus important réseau d'information en France.

Les SIJ disposent d'un lieu identifié au sein de communes, d'associations, de communautés de communes, dans les QPV\* comme en ZRR\*, mais sont aussi mobiles pour « **aller vers** » les jeunes les plus éloignés de l'information, dans leurs lieux de vie : établissements scolaires, city-parc, pieds d'immeubles, centres commerciaux...

L'IJ s'adapte aux nouveaux modes de communication des jeunes en étant également présent sur les médias sociaux qu'ils fréquentent (Twitch, Instagram, Discord, Youtube...).



### LE RÉSEAU FRANCILIEN EN 2022 EN QUELQUES CHIFFRES

- **226 structures** Info Jeunes
- **341 680 personnes reçues** (347 938 en 2021)
- **42 %** du public accompagné est issu des QPV\*
- **Les demandes les plus exprimées** sont : travailler (emploi, jobs, stages, 24 %), construire son parcours (orientation, études, métiers, 14 %), s'engager (12,5 %), l'accompagnement aux démarches administratives (12,5 %), l'accès aux droits sociaux (8 %), se distraire, se cultiver (6,5 %)
- **5 105 actions collectives** proposées par le réseau IDF (4 208 en 2021 et 3 414 en 2020) dont 12 % en milieu scolaire (15 % en 2020)
- **20 millions de visiteurs** sur cidj.com

## Un accueil souple et une écoute active

Le réseau IJ est plébiscité par le public (*enquête KPAM*). Une reconnaissance qui tient notamment dans la souplesse des modalités d'accueil : accueil sans rendez-vous, respect de la confidentialité, gratuité, proximité avec les publics...

Le public trouve dans le réseau IJ des lieux d'accueil neutres, non stigmatisant et ouverts à tous.

Les structures du réseau IJ sont des espaces d'expression libre où les usagers bénéficient d'un accueil bienveillant et d'une écoute attentive.

Le caractère « informel » de l'accueil permet d'établir un lien de confiance entre usagers et informateurs, sur lequel se construisent l'échange et l'accompagnement. Ce lien de confiance est renforcé par le devoir de confidentialité dû au public.

Enfin, l'IJ c'est non seulement offrir aux usagers la possibilité de revenir autant de fois que nécessaire, mais c'est aussi leur accorder le temps dont ils ont besoin lors de chaque entretien.

## L'IJ au cœur du territoire

La vocation généraliste de l'IJ et l'approche globale de la situation d'un jeune impliquent la nécessité de travailler dans une démarche multi-partenaire.

Cet objectif ne peut être tenu que par une connaissance fine du territoire et de ses acteurs.

L'IJ a alors cette capacité de mobiliser et de faire se rencontrer des acteurs d'horizons divers, ceux de la santé et ceux du droit, les services jeunesse et les établissements scolaires, les acteurs de l'AIO (Accueil Information Orientation) et ceux de la culture et des loisirs...

**EN RÉSUMÉ,  
LE RÉSEAU INFO JEUNES  
EST UNIQUE CAR :**

- ***il accueille tous les publics, sans considération d'âge, de situation ni de résidence***
- ***il informe et accompagne le public sur tout sujet***
- ***il est présent sur tout le territoire, hors les murs et dans l'espace numérique***
- ***il propose un accueil souple et convivial***
- ***il mobilise les acteurs de tout un territoire au bénéfice des jeunes***

# Un métier encadré

Oui, l'informateur Jeunesse est un couteau suisse !

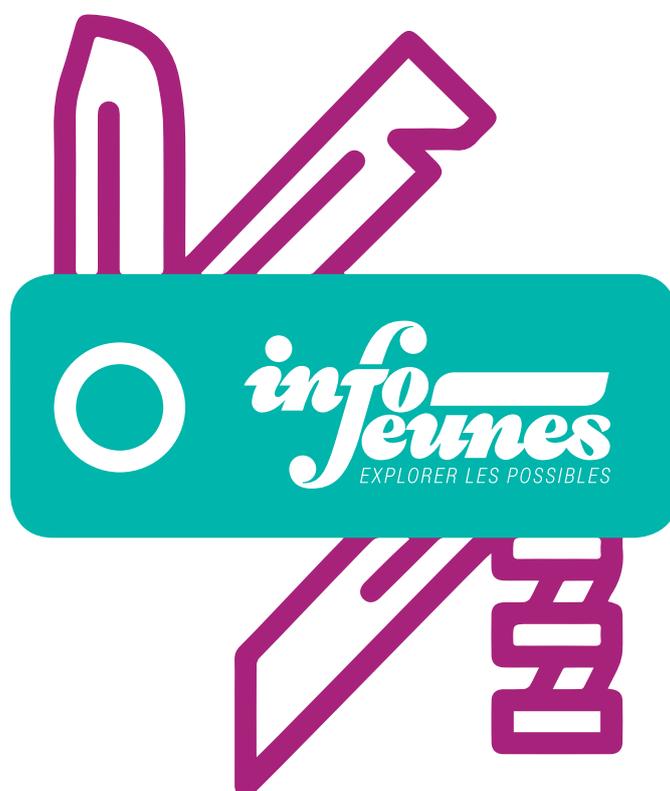
Être informateur, être informatrice, c'est un métier. Lorsque l'on intervient sur « tout sujet » auprès de « tout public », l'important est de comprendre le cadre de ses missions. L'informateur est un couteau suisse mais il n'est pas le pompier de service.

Pour vous accompagner dans votre nouvelle prise de fonction, Info Jeunes France et le CIDJ ont co-produit le **Référentiel métier Informateur Jeunesse**. Ce document est votre livre de chevet, il vous sera d'une grande aide pour vous situer et réorienter, au besoin, vos activités.

L'informateur jeunesse a fort à faire : identifier les besoins de son public et définir un projet, aménager sa structure, constituer son fonds documentaire, identifier et rencontrer des partenaires, être en veille sur les questions de jeunesse, communiquer et évaluer son activité...

Cette somme d'activités nécessite une disponibilité en dehors du temps d'accueil du public (15h minimum).

Maintenant que la mission, les principes et les activités de l'informateur jeunesse vous sont plus familiers, il vous faudra savoir en parler.



# Valoriser son activité, sa mission

Tout le monde ne connaît pas l'Information Jeunesse et, quotidiennement, il vous faudra expliquer votre métier, votre rôle, à votre public, à vos collègues, à vos partenaires, parfois à vos supérieurs et même... à votre famille. L'exercice n'est pas simple et vous aurez besoin d'arguments.

Pour valoriser votre activité, il vous sera nécessaire de parler chiffres, satisfaction des publics et trouver les bons arguments. Le réseau IJ met à votre disposition les 3, sachez les utiliser !

## Parlons chiffres : IJ Stats

**IJ Stats** est l'outil de mesure de la fréquentation des structures Info Jeunes. Il est utilisé par l'ensemble du réseau national, ce qui en fait un outil d'observation des profils, des besoins et des pratiques de la jeunesse.

En Île-de-France, les SIJ ont l'obligation d'utiliser cet outil dans le cadre du label d'État. Toute demande de renouvellement de label doit contenir les éléments de bilans des dernières années.

La grille de fréquentation IJ Stats répond à plusieurs objectifs dont : **quantifier la fréquentation** et **valoriser l'activité** des structures Info Jeunes.

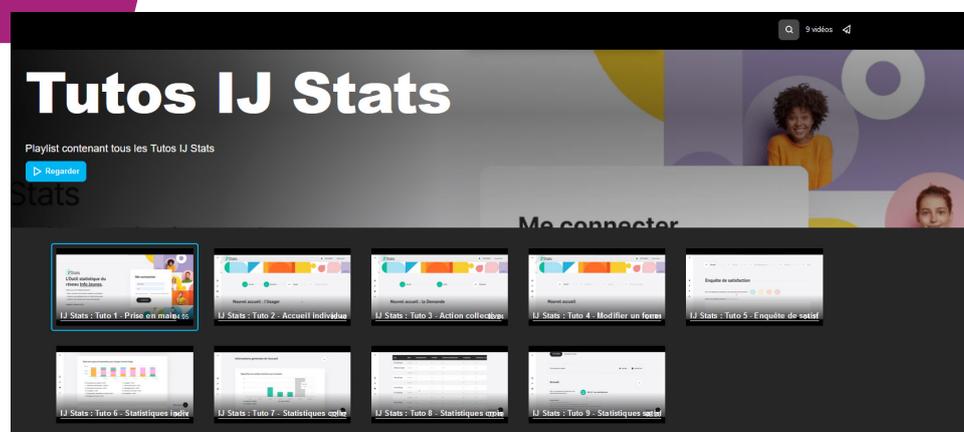
L'outil permet également de mieux connaître les profils des usagers et les besoins exprimés.

La grille est commune à l'ensemble des structures IJ en France. Si vous le souhaitez, il est possible de la personnaliser en y ajoutant des critères de lieux (communes, quartiers) et/ou des dispositifs ou services propres à votre territoire.

Les données statistiques enregistrées sont automatiquement traduites en graphiques pour une exploitation immédiate des résultats.

En résumé, IJ Stats permet de mieux connaître votre public et ses besoins mais aussi de mieux valoriser votre action et notre réseau. Le CIDJ produit chaque année un **bilan régional** à disposition des structures du Réseau.

Pour vous familiariser à l'outil, votre tête de réseau propose régulièrement des ateliers de prise en main et des **tutoriels vidéos** sont à votre disposition ainsi qu'un **diaporama** de présentation.



Si vous n'avez pas reçu vos identifiants de connexion, pensez à les demander à votre **coordinateur réseau** !

## Parlons publics : l'enquête de satisfaction

L'enquête de satisfaction est complémentaire d'IJ Stats. Elle mesure la qualité de l'expérience vécue par les usagers des structures Info Jeunes.

C'est un véritable **outil de valorisation** de votre travail auprès de vos financeurs, de vos élus, de vos partenaires et de vos publics. Elle permettra également d'envisager des axes d'amélioration et d'alimenter le dossier de relabellisation.

Contrairement à la fréquentation, l'enquête de satisfaction est directement renseignée par les usagers. **L'enquête est disponible en format numérique et accessible depuis un onglet dédié sur IJ Stats.** Elle est configurée de manière à ce que le formulaire, une fois validé, se réinitialise automatiquement, ce qui permet, lorsqu'une structure le peut, de mettre l'enquête à disposition du public sur un poste dédié.

L'enquête existe aussi **en format pdf** en vue d'une diffusion papier.

Pour que les données soient parlantes, il est nécessaire que l'enquête soit renseignée par un nombre d'usagers représentatif :

Fréquentation annuelle	Échantillon
< 1 000	200
Entre 1 000 et 5 000	340
> 5 000	370

## Parlons juste : les argumentaires

Le réseau IJ d'Ile-de-France a réalisé **des argumentaires** à mobiliser pour vous aider à trouver les bons mots pour **présenter, valoriser** et, le cas échéant, défendre vos missions, notre réseau.

Présenté sous forme de fiches pratiques, ce document se veut concret et factuel. Il est élaboré en réponse à des questionnements auxquels les informateurs jeunesse sont susceptibles d'être confrontés.

Des éléments de réponses sont proposés pour permettre de bâtir un argumentaire sur mesure afin de valoriser votre activité et d'agir contre les freins rencontrés : méconnaissance de l'IJ, idées reçues, critiques...



Une **version écourtée** et adaptée aux décideurs (élus, directeurs de service Jeunesse, chefs de service...) est également à votre disposition pour être diffusée aux intéressés.

## Paroles de jeunes

“ **L'accueil est agréable et chaleureux. On peut arriver hésitant mais on en ressort sûr de ses idées et plein de projets.** ”

INFO JEUNES MONTROUGE

“ **Personnel super agréable et à l'écoute. Et on m'a surtout motivé pour avancer dans mes projets.** ”

INFO JEUNES VAL D'OISE

“ **Le BIJ m'a trouvé, dans l'urgence, un stage pour ma formation CAP AEPE au sein d'une crèche. Heureusement qu'ils étaient là (...) si je n'avais pas eu mon stage, j'aurais dû arrêter la formation. Merci à eux.** ”

INFO JEUNES MELUN

“ **Ce qui me plaît, c'est l'accueil et la disponibilité pour aider les jeunes, ils prennent le temps (...)** ”

INFO JEUNES BRÉTIGNY

“ **Continuez de garder le sourire, c'est réconfortant d'être accueilli chaleureusement quand on est un peu perdu quant à son avenir !** ”

INFO JEUNES THIAIS

### POUR ALLER PLUS LOIN

Synthèse des résultats de l'enquête de satisfaction réalisée par le Cabinet KPAM pour le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse : « **Modélisation de l'expérience des jeunes lors de recherches d'informations, en général et au sein du Réseau IJ** », enquête réalisée par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, janvier 2021.



# 02

---

**La vie  
de réseau**

**Le réseau, c'est une famille professionnelle, c'est se sentir entouré,  
c'est partager une mission, des compétences, se rencontrer...  
Le réseau, c'est un ADN commun.**

## L'ADN du réseau Info Jeunes

C'est :

- un nom, un label de l'État et **son logo** ;
- une mission et des principes déontologiques définis dans la **charte française de l'Information Jeunesse** ;
- une marque Info Jeunes, **son logo**, sa **charte graphique** et l'adhésion à un projet commun.



LOGO DU LABEL IJ



LOGO ET SIGLE DE LA MARQUE INFO JEUNES

L'ADN du réseau IJ, ce sont aussi des **ressources communes** qui participent à l'unité du réseau et à une même exigence de qualité sur l'ensemble des structures :

- un **référentiel métier** qui permet de parler du métier, de ses activités et des compétences requises d'une même voix (voir ci-avant)
- une **formation commune** (des objectifs et des outils de formation partagés). Cette formation de 12 jours (FIJ) permet d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de sa mission d'accueil et d'information du public
- une **offre de formation** continue pour monter en compétences et répondre aux besoins des publics en constante évolution (participation illimitée pour toute structure ayant souscrit au Pack Formation)
- le label **Eurodesk** attribué à 149 structures Info Jeunes en France pour leurs compétences en matière de mobilité
- une documentation commune : **IJ box**.
- une collection de **guides** (logement, alternance, mobilité, jobs, handicap...)
- le guide « **Ces secteurs qui recrutent** »
- une newsletter « **Un œil sur la Jeunesse** »

**L'adhésion à IJ box et la participation à la FIJ sont des obligations formelles du cahier des charges du label IJ.**

## IJ BOX, LA DOCUMENTATION DU RÉSEAU IJ

Pour faciliter le travail des informateurs et garantir aux usagers des informations fiables, à jour et exhaustives sur tout le territoire national, le CIDJ a créé IJ box, la boîte à outils online des professionnels de l'orientation, de l'insertion et de l'Information Jeunesse.

L'offre numérique peut également être complétée de l'encyclopédie papier Actuel-Cidj.

### IJ box

Que le besoin de l'utilisateur porte sur une question d'orientation, d'insertion professionnelle (stage, apprentissage, emploi), de mobilité, d'accès aux droits (santé, logement...), d'engagement ou d'entrepreneuriat, vous trouverez des ressources sur toutes les thématiques jeunesse dans IJ box.

Des focus thématiques, ainsi qu'une mallette pédagogique (test d'orientation, vidéos métiers, tutos, quiz, séquences pédagogiques) facilitent l'accompagnement des usagers.

IJ box est disponible sur abonnement auprès du CIDJ.

[www.ijbox.fr](http://www.ijbox.fr)

### Actuel-Cidj

Actuel-Cidj est l'encyclopédie papier complémentaire d'IJ box. Présentée en 20 classeurs de 340 dossiers thématiques, Actuel-Cidj regroupe toutes les informations d'IJ box nécessaires pour construire un projet d'orientation tout au long de la vie et s'insérer professionnellement et socialement. Le format papier permet des usages complémentaires à la consultation web des dossiers.

Service abonnement : 01 44 49 12 35 – [abonnement@cidj.com](mailto:abonnement@cidj.com)

VIDÉO / TUTOS



## LE CENTRE DE FORMATION DU CIDJ

Dédié aux professionnels du réseau Info Jeunes, de l'AIO (Accueil-Information-Orientation), de l'emploi et de la formation, le **centre de formation du CIDJ** propose tout au long de l'année :

- **Une offre diversifiée** assurée par des formateurs spécialisés et experts de terrain. Quelques exemples du catalogue 2022 :
  - Parcoursup : mieux maîtriser la plateforme et les phases d'inscription
  - Emplois sans diplômes : favoriser l'insertion des jeunes
  - Soft skills : apprendre à les valoriser
  - Phobie scolaire : comment en parler, agir et prévenir
  - Améliorer sa confiance en soi et sa motivation
  - Réseaux sociaux : mieux les intégrer dans ses pratiques professionnelles
  - Fake news, Infox : se former à l'animation de l'outil « Le Vrai du Faux »
- **Une offre adaptée aux spécificités de nos métiers**
  - Une formation obligatoire de 12 jours réservée aux professionnels du réseau Info Jeunes et financée par la DRAJES\* IDF et le CIDJ
  - Un choix illimité de formations complémentaires en présentiel ou à distance pour tout informateur·rice ayant souscrit au pack formation (300 €/an et par structure). Si vous n'avez pas souscrit au pack formation, il est également possible de bénéficier de formations à la carte (120 € par formation)
- **Une offre multimodale**
  - Formations en présentiel, échanges de pratiques entre pairs, formations à distance, conférences et webinaires, formations Intra, conseils en ingénierie pédagogique, ingénierie événementielle.
- **Le centre de formation du CIDJ est certifié Qualiopi.**
  - Cette certification nationale vise à attester la qualité du processus mis en œuvre au sein des organismes de formation. La certification Qualiopi garantit la prise en charge des coûts de formation de l'ensemble de l'offre du CIDJ par des fonds publics ou mutualisés (OPCO, État, Pôle-Emploi,...)

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

**LE CATALOGUE DE FORMATION  
SOUSCRIRE AU PACK FORMATION**



# Participer à la vie de réseau

Travailler dans une structure Info Jeunes, c'est rejoindre la grande histoire de l'IJ et y contribuer à son tour. Un prérequis indispensable : en comprendre l'organisation.

## La structuration du réseau

Le réseau Info Jeunes est un réseau national représenté par Info Jeunes France-UNIJ\* et outillé par le CIDJ, centre de ressources national. Le réseau est composé de près de 1 150 structures Info Jeunes. Au niveau régional, les CRIJ coordonnent le réseau local. Ils ont pour mission de le développer, le former et l'animer. Le réseau IJ est soutenu et accompagné dans ses missions par les services de l'État aux différents échelons : national, régional et départemental.

Le réseau Info Jeunes France est membre du réseau européen ERYICA\* (voir ci-dessous).

En Île-de-France, le CIDJ assure les fonctions de CRIJ, il coordonne le réseau, forme les professionnels et anime en direct les départements de la petite couronne + le 91. Les départements de la grande couronne (77, 78 et 95) sont pourvus d'un CIJ (Centre Information Jeunesse) doté des prérogatives de développement et d'animation des structures locales. Cette particularité répond aux exigences imposées par la forte démographie jeunes dans ces départements.

Les services de l'État (DRAJES\* et SDJES\*) co-animent le réseau aux côtés des associations et assurent un lien et un accompagnement régulier des structures Info Jeunes sur le terrain.

## Le réseau

	CÔTÉ ÉTAT	CÔTÉ RÉSEAU	
Européen		ERYICA*	
		<i>Fédérer, mutualiser, équiper</i>	
National	DJEPVA*	Info Jeunes France (UNIJ)* : tête de réseau politique	CIDJ : centre de ressources et opérateur national
	<i>Élabore et met en œuvre la politique en faveur de la jeunesse</i>	<i>Fédérer, mutualiser, promouvoir</i>	<i>Coordonner, outiller, accompagner</i>
Régional	DRAJES*	CRIJ	
	<i>Labellise et coordonne le développement du réseau IJ</i>	<i>Développer, former, animer</i>	
Départemental	SDJES*	CIJ (en Île-de-France : CIDJ, CIJ77, CIJ95, YIJ 78 et Adij 93)	
	<i>Anime des actions en faveur de l'information</i>	<i>Animer, coordonner, professionnaliser, accompagner</i>	
Local	Collectivités locales, associations	SIJ, BIJ et PIJ	
		<i>Accueillir, informer, accompagner les publics jeunes</i>	

\*ERYICA (L'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes) est une association européenne indépendante, non gouvernementale et sans but lucratif créée en 1986 et située au Luxembourg. Elle est composée de 38 organismes de coordination et réseaux d'Information Jeunesse de niveau national et régional (non gouvernementaux et gouvernementaux) au sein de 26 pays européens.

ERYICA défend le droit des jeunes à une information complète et fiable favorisant leur autonomie, leur capacité de réflexion critique et leur participation active à la société.

Le rôle de l'association est d'encourager la coopération européenne et internationale dans le domaine de l'accès à l'information pour tous les jeunes (l'Agence a beaucoup coopéré avec le Conseil de l'Europe, la Commission européenne et avec l'UNESCO).

Avec la participation de ses membres, ERYICA a produit des documents de référence pour promouvoir *les bonnes pratiques en matière d'Information Jeunesse* (en anglais), définir un *cadre européen de compétences Information Jeunesse* (en anglais), *le guide sur la participation des jeunes à l'information jeunesse* (en anglais) et répondre à des enjeux internationaux, *le Guide de l'Information Jeunesse verte*, le *manuel d'éducation aux médias et à l'information*, le manuel « *Liaisons* » (pour la prévention de l'extrémisme violent et la promotion du vivre-ensemble).

## INFO JEUNES FRANCE

\*\*Info Jeunes France est une association loi 1901 créée en 2008, (sous le nom d'UNIJ). Elle a pour mission de représenter et de promouvoir l'Information Jeunesse en tant que mission d'intérêt public auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs publics et privés, au niveau national.

Info Jeunes France a également pour missions d'initier, de coordonner, de mutualiser et de promouvoir les actions et les réflexions des membres du réseau. À ce titre, elle a initié et pilote un certain nombre de groupes de travail : le label Information Jeunesse, le numérique (IJ Lab), l'observatoire des pratiques d'information des jeunes, la formation...

IJF dispose par ailleurs d'un agrément national de service civique pour 14 missions spécifiques Information Jeunesse. La coordination et la mise en œuvre opérationnelle de ce dispositif ont été confiées au CIDJ.

En 2020, l'UNIJ a créé la marque Info Jeunes, adoptée par le réseau IJ pour améliorer la visibilité des 1 150 structures du réseau. Un logo unique et une signature positive « Explorer les possibles », comme une promesse faite aux jeunes de pouvoir découvrir toutes les pistes de leur avenir. Dans la suite logique de cette nouvelle marque, l'UNIJ a adapté son identité et pris le nom d'Info Jeunes France.

Pour en savoir plus : <https://infojeunesfrance.org/>

**Le réseau, c'est avant tout des temps de rencontre et d'échanges, en présentiel ou en distanciel, et des outils partagés. Votre participation à la vie de réseau est indispensable.**

## Les réunions de réseau départemental

Ces réunions sont destinées à l'ensemble des informateur·trice·s d'un département. Elles sont organisées par les têtes de réseau IJ départementales, c'est-à-dire la personne en charge de l'animation du réseau (voir tableau ci-dessus) et le correspondant IJ du SDJES\*.

!

**Toutes les structures Info Jeunes du département doivent y être représentées et il n'est pas interdit de venir à plusieurs par structure. La participation à ces réunions fait partie des obligations liées au label IJ.**

Le plus souvent, un programme de réunions vous est proposé en début d'année (comptez 4 à 8 réunions par an). Ce programme tient compte de vos attentes et de vos besoins en matière d'échange et de professionnalisation. Si vous êtes sollicités pour partager vos attentes, n'hésitez pas à contribuer, c'est la garantie d'un programme sur mesure.

- Les réunions permettent d'évoquer :
  - des actualités (dates des campagnes de labellisation, événements départementaux ou régionaux, lancement de semaines régionales, nouveau dispositif gouvernemental, etc.) ;
  - la thématique à l'ordre du jour (orientation, mobilité internationale, service civique, métiers porteurs, santé, etc.).

Différentes approches peuvent être proposées : échange de pratiques, intervenant extérieur ou membre(s) du réseau.

- Ces réunions peuvent être complétées par des **ateliers pratiques** (atelier de relabellisation, IJ Stats, enquête de satisfaction, présentation d'un partenaire...). Ces ateliers répondent à des besoins ponctuels, ils ne sont pas obligatoires.
- Le **coordinateur réseau** de votre département peut vous proposer de participer à des groupes de travail (pour l'organisation d'un événement départemental, la création ou la mise à jour d'un intranet, la création d'un support de communication...)

## Les rencontres Info Jeunes d'Île-de-France

Ces rencontres vous sont proposées selon une périodicité irrégulière. C'est la rencontre de tous les membres du réseau IJ d'Île-de-France. Les dernières éditions ont regroupé près de 350 informateur·trice·s.



CONVIVIALITÉ



RÉFLEXION



ÉCHANGES

Ces rencontres sont aussi une vitrine auprès des élus et responsables des services jeunesse afin que le label IJ et le travail des informateurs jeunesse soient reconnus comme l'un des piliers de la politique locale de jeunesse.

## Intranets, des outils qui rapprochent

**Fidji** est l'intranet du réseau régional. Sur Fidji, on échange, on questionne et on répond ; c'est une liste de diffusion francilienne.

Certains départements disposent également d'un espace intranet (renseignez-vous auprès de votre **coordinateur réseau**) et d'autres en ont le projet. Ces intranets permettent de mutualiser des ressources et des contacts, de communiquer sur ses événements, de partager des actualités et un agenda commun réseau et SDJES\*, d'accéder à tous les outils du réseau à partir d'une interface unique, en somme de travailler ensemble...

Ces outils sont alimentés par les coordinateurs régionaux et départementaux mais aussi par l'ensemble des membres du réseau. Le dynamisme de ces outils repose sur la volonté de chacun d'y contribuer.

# 03

---

**Solliciter  
le label IJ**

# Le label Information Jeunesse (IJ)

Le label Information Jeunesse est un label d'État. Il est attribué par les DRAJES\* aux structures qui répondent au cahier des charges défini par la DJEPVA\*. Cette dernière est placée, depuis 2017, sous l'autorité du ministre de l'Éducation nationale.

## Contexte et refonte du label IJ

Le cahier des charges du label IJ était resté inchangé depuis la création du réseau local (BIJ/PIJ), au début des années 90. Les conditions de la labellisation ont été revues en 2017 et en 2022 (*Instruction du label Information Jeunesse* du 18 mars 2022) afin qu'une attention toute particulière soit portée aux critères qualitatifs et que le label soit accordé sur la base d'un projet de structure qui réponde aux problématiques de jeunesse identifiées dans le diagnostic local. Le label IJ se fonde également sur les principes de la *charte française IJ* qui, eux, restent inchangés.

Par ce label, l'État garantit la qualité des services rendus par la structure IJ. Il vise à une amélioration continue des services afin que « tous les jeunes (aient) accès à une information généraliste, objective, fiable et de qualité touchant tous les domaines de leur vie quotidienne » (art. 54 de la loi du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté).

Le label IJ est conditionné par la remise d'une **grille d'auto-évaluation** et d'un dossier composé d'un diagnostic de territoire et d'un **projet de structure**. Ces éléments sont remis au SDJES\* et soumis à l'examen de la commission de labellisation réunie 4 à 5 fois/an et pilotée par la DRAJES\*.

## Validité du label IJ

Depuis 2022, le label est accordé pour 6 ans et prévoit un bilan à mi-parcours afin de s'assurer que les actions menées par la structure labellisée sont conformes aux exigences du label.

Dans le cas contraire, la structure devra prendre les mesures nécessaires pour se remettre en conformité faute de quoi, une procédure de retrait du label pourra être engagée.

## Les acteurs

En pratique, plusieurs acteurs interviennent dans le processus d'attribution du label IJ, chacun à un niveau territorial différent.

Instances	Rôles
<p>Départements 75 ; 91 ; 92 ; 93 ; 94 : Chargé(e) d'animation IJ (CIDJ)</p> <p>Départements 77 ; 78 ; 93 ; 95 : Centres Information Jeunesse (CIJ) / Associations départementales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner les structures dans l'écriture du dossier (mise en place d'ateliers, accompagnement individuel, relecture avant envoi définitif)</li> <li>• Organiser et effectuer la visite de la structure avec le CEPJ* du département.</li> </ul>
<p>Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à la commission régionale pour avis consultatif</li> </ul>
<p>Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports (SDJES*)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du dossier de labellisation</li> <li>• Effectuer une visite de la structure (en présence des élus)</li> <li>• Présenter le dossier de labellisation en commission régionale</li> <li>• Transmettre l'arrêté à la SIJ</li> </ul>
<p>Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmer les commissions régionales annuelles</li> <li>• Instruire les dossiers de labellisation des structures qui constituent le réseau Info Jeunes d'Île-de-France, lors d'une commission régionale en présence des SDJES* et du CIDJ</li> <li>• Notifier par un arrêté la labellisation et l'envoyer aux SDJES*</li> </ul>

# La demande de labellisation

## La grille d'auto-évaluation

La **grille d'auto-évaluation** permet d'évaluer votre offre de service et de vérifier si vous cochez l'ensemble des critères requis pour obtenir le label IJ.

Dans un premier temps, c'est donc vous-mêmes qui êtes appelés à évaluer votre capacité à répondre aux exigences du cahier des charges, puis ce sera au tour du SDJES\* lors de la pré-visitte de (re)labellisation.

L'auto-évaluation est organisée en 6 grands principes répondant chacun à des objectifs opérationnels traduits en effets concrets attendus (obligatoire ou non).

Vous constaterez que cette grille reprend les principes de base de l'IJ ainsi que vos missions du quotidien. Elle permet uniquement de les formaliser et, le cas échéant, de vous proposer des axes d'amélioration.

## Le dossier de (re)labellisation

Le dossier de (re)labellisation constitue un outil de travail pour l'ensemble de l'équipe. Ce document fixe le projet de structure et le cadre de travail pour les années à venir.

Ce dossier comporte 2 parties :

- un diagnostic de territoire ;
- un projet de structure.

Pas d'inquiétude, vous disposez certainement de l'ensemble des éléments et connaissances nécessaires à la rédaction du dossier. Il ne reste plus qu'à formaliser l'ensemble pour construire un projet et un dossier qui répondent aux critères du label et surtout, gardez toujours votre objectif : répondre aux besoins de votre public !

Vos référents IJ des SDJES		
75	OSGANIAN Patricia	patricia.osganian@ac-paris.fr
77	FORAY Arnaud	arnaud.foray@ac-creteil.fr
78	MATAHRI Ahmed	ahmed.matahri@ac-versailles.fr
91	YOUNSI Ordy	ordy.younsi@ac-versailles.fr
92	GONZALEZ Emilie	emilie.Gonzalez2@ac-versailles.fr
93	MAJOR Mark	mark.major@ac-creteil.fr
94	MOUDIR Samir	samir.moudir@ac-creteil.fr
95	MOROSANU Andreea	andreea.morosanu@ac-versailles.fr
DRAJES	PROVINI Marine	marine.provini@region-academique-idf.fr

## Le diagnostic de territoire

Ne craignez rien, personne ne vous demande un travail de sociologue. Le diagnostic de territoire est une analyse simplifiée de votre public et de ses attentes. Ce dernier vous permettra de re-questionner votre activité afin de rédiger un projet de structure qui répond aux besoins des jeunes.

Votre diagnostic est la carte d'identité de votre territoire, il doit présenter, de manière synthétique, les éléments qui le caractérisent (votre population cible, les singularités, les forces, les faiblesses, les attentes du public, les acteurs du territoire, les orientations politiques locales, etc.)

Pour commencer, appuyez-vous sur les données existantes : chiffres de l'INSEE\*, les études menées par la collectivité territoriale (contactez les services de la mairie), les contrats territoriaux jeunesse (CTJ\*), le PEDT\* (Projet éducatif territorial), la politique de la ville (**SIG Ville**). Si vous n'avez pas de données, demandez à vos partenaires !

N'oubliez pas que vous êtes, en tant que professionnel de la jeunesse, le meilleur observateur de votre public. N'hésitez pas à témoigner de votre expérience et de votre ressenti.

Si vous sollicitez la relabellisation IJ, vous disposez également des données d'**IJ Stats et de l'enquête de satisfaction**. Utilisez-les autant que possible !

Il est également indispensable de recueillir des données de diagnostic en interrogeant directement les bénéficiaires du projet que vous souhaitez mettre en place. Solliciter les jeunes est une manière de les intéresser au projet et de prendre en considération leurs attentes.

**Conseil** : il est toujours préférable de se concentrer sur deux ou trois données et d'expliquer quelles peuvent être leurs incidences sur votre activité, plutôt que de transmettre une succession de tableaux sans explications.

## Le projet de structure

Cette deuxième partie doit être articulée à la première. Le diagnostic de territoire constitue l'analyse simplifiée des profils et des besoins des jeunes, le projet de structure est la manière dont vous allez répondre à ces besoins.

Le projet de structure doit présenter l'offre de service, les partenariats à construire, les moyens mis en œuvre ; le tout constituant la façon dont votre structure IJ entend participer à la politique locale de jeunesse.

Et si, malgré ce document, vous vous sentez un peu perdu, rapprochez-vous de votre chargé d'animation départemental, il pourra vous proposer de participer à un atelier de labellisation et vous accompagnera individuellement dans la rédaction du dossier.

Le dossier de labellisation est un exercice exigeant, mais il est indispensable pour comprendre les enjeux de sa fonction, pour définir des objectifs cohérents avec les besoins de son public et être en accord avec la politique locale de jeunesse !

**Un exemple de trame** vous guidera dans la rédaction de votre projet.

Pour les structures municipales, il sera indispensable de fournir une **délibération du conseil municipal**.

DRAJES





# 04

---

## **Les partenaires du réseau**

# La place de l'IJ au sein des politiques jeunesse

Autrefois essentiellement associatives, les structures IJ sont devenues, au fil du temps, des équipements municipaux, au point qu'en Ile-de-France, plus de 90 % d'entre elles sont aujourd'hui rattachées, sauf exceptions, au Service Jeunesse de leur commune.

Cette évolution est une véritable opportunité pour renforcer le rôle de l'IJ dans les politiques locales de jeunesse et être tout à la fois **un levier** au service des élus en charge de la jeunesse et **une vitrine** de l'action de la collectivité à l'égard des jeunes.

La structure Info Jeunes est indispensable au projet local :

- en renforçant sa fonction d'**observatoire** des pratiques et besoins des jeunes. Cette compétence est essentielle pour définir une politique locale de jeunesse adaptée ;
- en mobilisant et en rendant visible l'action de l'ensemble des acteurs jeunesse du territoire. Plus de **complémentarité** et de **partenariat**, c'est plus d'efficacité auprès des publics et un tissu local plus dynamique ;
- en montrant que l'IJ est un dispositif de **droit commun** : agir auprès de tous les jeunes de la collectivité, sans distinction, sans jugement, sur tous les sujets qui les concernent, avec le souci d'atteindre les plus éloignés de l'insertion ;
- en confirmant que la jeunesse constitue un **enjeu spécifique**. En intervenant auprès des jeunes pour les accompagner vers l'autonomie et les impliquer au projet collectif de société, on agit sur la construction de l'ensemble des futurs citoyens ;
- en facilitant l'accès aux **droits sociaux**. Il s'agit non seulement d'un enjeu majeur pour favoriser l'insertion sociale des jeunes, mais c'est aussi un enjeu d'éducation à la citoyenneté car sans droits sociaux, il n'y a pas de devoirs citoyens.

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

**CONSULTEZ L'ARGUMENTAIRE AUX ÉLUS**



**VOIR OU REVOIR LE WEBINAIRE DESTINÉ AUX ÉLUS**

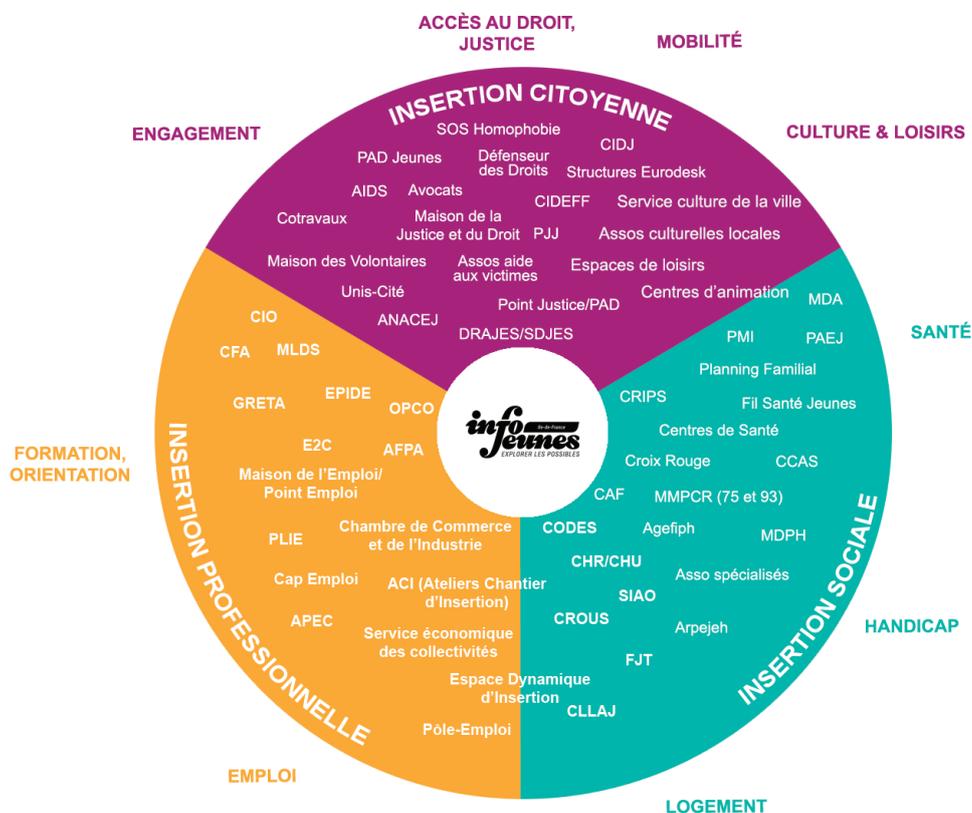


# L'articulation de l'IJ avec les autres acteurs de la jeunesse

Aux côtés de l'Information Jeunesse, les acteurs ne manquent pas : missions locales, Pôle emploi, éducateurs spécialisés, associations d'éducation populaire, établissements scolaires, universités, CIO/SCUIO\*, Chambres consulaires, Cité des métiers\*, Caf\*, collectivités territoriales, PAEJ\*, acteurs de la santé, du logement, des loisirs...

## ÉCOSYSTÈME DES PARTENAIRES

Cet écosystème n'est pas exhaustif



L'ensemble de ces acteurs constitue une offre de partenaires ou de relais sur laquelle le réseau Info jeunes doit impérativement s'appuyer pour apporter les réponses les plus complètes et efficaces à nos publics.

! Le partenariat ne se décrète pas, il se construit dans le temps à partir de besoins communs en ayant toujours comme objectif de proposer un meilleur service. **La garantie d'un partenariat gagnant pour tous est d'avoir toujours en point de mire le bénéficiaire pour son public.**

## Des acteurs jeunesse nombreux pour un foisonnement de compétences

Localement, la plupart des structures Info Jeunes ont créé des partenariats avec les principaux acteurs de la jeunesse de leur territoire, à commencer par les établissements scolaires.

Les acteurs jeunesse sont nombreux au niveau local, départemental et régional. Les identifier, les localiser, savoir comment et auprès de qui ils interviennent constituera votre premier travail lors de votre prise de poste. Pour que ces acteurs deviennent des partenaires, il faudra du temps, se rencontrer pour apprendre à se connaître, déconstruire des préjugés, comprendre des cultures professionnelles différentes des vôtres, et pour cela, des litres de café vous seront sans doute nécessaires.

Pour garantir un rapport partenarial équilibré, gagnant/gagnant, un certain nombre de précautions doivent être prises : identifier les bons interlocuteurs, définir des objectifs clairs, répartir les rôles, préciser les moyens, le type et le nombre d'interventions, le cadre d'intervention, les moyens de l'évaluation, envisager, le cas échéant, un conventionnement... et pour solidifier le tout : être confiant en ses forces.

C'est en construisant ensemble un événement, un atelier, une rencontre, en travaillant sur la situation très concrète d'un jeune, que les partenariats efficaces se créent, à la seule condition que l'objectif soit d'apporter une meilleure réponse aux besoins du public.

### LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Le rattachement de la Jeunesse au ministère de l'Éducation nationale a scellé le rapprochement, autrefois si difficile, entre l'éducation populaire et les établissements scolaires. Avant tout, cette proximité nouvelle s'explique par la convergence des besoins. L'Éducation nationale s'est vue confier la responsabilité, ces dernières années, d'un nombre de sujets croissants auxquels elle ne peut seule faire face : harcèlement, relations F/G, laïcité, citoyenneté, éducation aux médias, prévention routière, santé/sexualité...

Le réseau Info Jeunes peut également intervenir sur des thématiques indispensables à la vie scolaire et péri-scolaire des jeunes : accompagnement des exclus temporaires, découvertes des métiers, formation au rôle de délégué de classe, aide aux devoirs, estime de soi/confiance en soi.

Le corps enseignant seul ne saurait aborder l'ensemble de ces thématiques, d'autant que certains sujets touchent à l'intimité et imposent une confidentialité que le lien continu avec les élèves rend difficile. Sur ce terrain-là, les compétences des informateurs jeunesse en animation collective et le fait qu'ils soient extérieurs à l'établissement sont un plus.

Pour le réseau IJ, l'objectif est double : répondre à des enjeux de sensibilisation/formation sur des sujets sociétaux prioritaires, et faire connaître la structure Info Jeunes au plus grand nombre d'utilisateurs pour qu'elle pèse en tant qu'acteur de la politique locale de jeunesse.

#### POUR EN SAVOIR PLUS :

Il y a parfois une tendance à confondre les rôles de la mission locale et ceux du réseau Info Jeunes. Un coup d'œil à **l'argumentaire** vous permettra de savoir expliquer clairement ce qui distingue l'un de l'autre.

Créer des synergies entre partenaires, encourager les collaborations, c'est aussi l'objectif du **SPRO** (Service public régional de l'orientation). Ne manquez pas le chapitre suivant !

C'est dans l'action que se créent les partenariats les plus solides. Vous souhaitez organiser un événement et vous manquez de méthodologie. Consultez notre pas à pas **en cliquant ici !**

# 05

---

**Le réseau IJ,  
acteur  
des politiques  
publiques**

**L'appartenance au réseau Info Jeunes, dans un cadre de mission définie et garantie par l'État, assure d'être au plus près de la politique de jeunesse nationale. Grâce à un réseau dense, l'Information Jeunesse, consacrée par ses usagers, constitue une base solide sur laquelle l'État peut s'appuyer pour mettre en œuvre sa politique nationale en matière de jeunesse. De ce fait, le réseau Info Jeunes est un relais important des politiques publiques et des dispositifs nationaux, tels que le SPRO, la Boussole des Jeunes ou encore les Promeneurs du Net.**

## **Le Service public régional de l'orientation tout au long de la vie (SPRO)**

Le SPRO est une prérogative déléguée par l'État aux régions.

### **Objectifs :**

- susciter la rencontre de tous les acteurs de l'information et de l'orientation autour de projets communs ;
- améliorer la communication et la collaboration des acteurs, ainsi que leur visibilité auprès des publics ;
- fluidifier les parcours d'orientation des jeunes, quels que soient leur âge, leur statut et leurs besoins.

### **En clair, être plus visible et plus efficace auprès des usagers.**

Dans ce cadre, le réseau Info Jeunes est pleinement intégré et a la possibilité de développer, plus encore, un travail partenarial avec tous les acteurs du SPRO, et notamment ceux en charge d'un public jeune (missions locales, Pôle emploi, universités) mais aussi l'Apec\*, Cap Emploi\*, les Cités des métiers\* et autres structures.

Sur le terrain, il s'agit de créer un réseau local de partenaires pour répondre au mieux aux besoins des bénéficiaires en tenant compte des caractéristiques du bassin de résidence.

En 2021, l'ensemble des **25 bassins franciliens** sont dotés d'un référent choisi parmi ses membres.

Le CIDJ et les 3 CIJ Ile-de-France sont référents de 8 bassins. Le réseau Info Jeunes est représenté sur l'ensemble des bassins par les chargés d'animation de vos départements et les SIJ volontaires.

**Pour en savoir plus**, rapprochez-vous de votre **coordinateur réseau**.

# La Boussole des jeunes

La Boussole des jeunes a été pensée pour permettre aux jeunes de mieux appréhender leur territoire, mieux s'orienter parmi les nombreux acteurs présents et ainsi remédier au non-recours à leurs droits sociaux.

C'est un service numérique développé au plan national par la DJEPVA\* à l'attention des 15-30 ans. La Boussole se déploie progressivement sur l'ensemble du territoire.

## Objectifs :

- recenser et expliciter les services locaux mobilisables pour les jeunes dans les domaines de l'emploi, la formation, le logement, la santé, les loisirs, l'engagement et la mobilité ;
- permettre la mise en relation du jeune avec le bon professionnel ;
- faciliter la mise en réseau des professionnels entre eux par bassin et par thématiques d'infos.

## Concrètement, comment fonctionne ce service en ligne ?



En Île-de-France, la Boussole est implantée en Essonne et sur une partie des Yvelines. Elle est en cours de déploiement dans le Val d'Oise et le Val-de-Marne.

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

**LA BOUSSOLE DES JEUNES**



# Les Promeneurs du Net (PdN)

Internet est un territoire qui présente à la fois des risques mais aussi d'importantes possibilités pour les jeunes. Plutôt que diaboliser les outils numériques, il a semblé plus judicieux de mettre en place une action éducative essentielle sur l'usage qui peut en être fait. La Caf\* s'est saisie de cet enjeu pour créer les *Promeneurs du Net*.

## Principes et enjeux de la démarche

L'objectif des Promeneurs du Net est de donner un cadre et une légitimité à la présence en ligne des professionnels de la jeunesse, afin d'inscrire leur action éducative dans une continuité professionnelle. Ces dispositions sont mentionnées dans la charte PdN signée par le Promeneur, le responsable de la structure et la Caf.

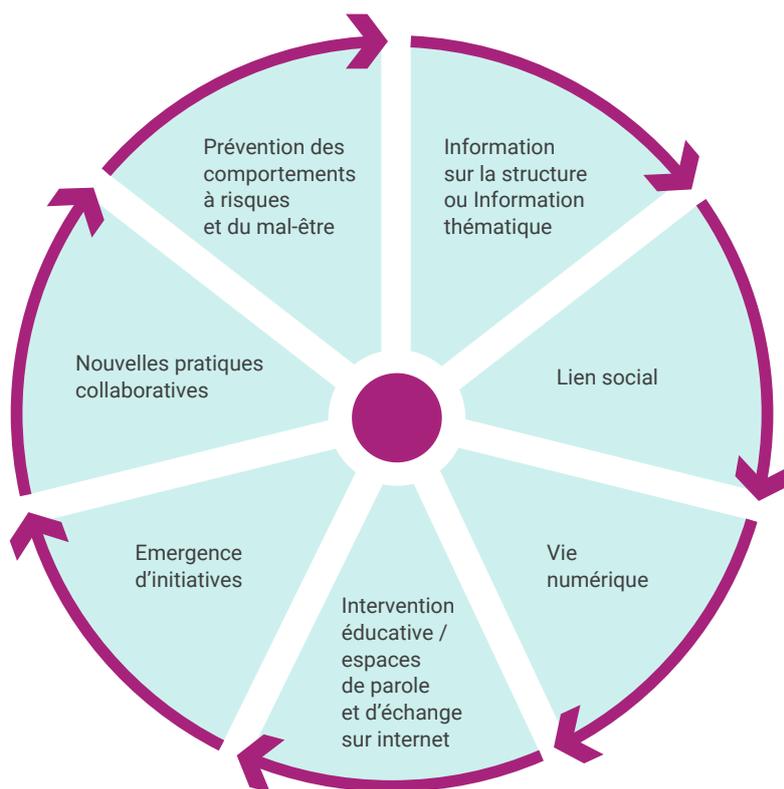
## Définitions

- **Présence en ligne ou présence éducative sur Internet** : fait référence à l'idée de poursuivre, sur Internet, la démarche éducative entreprise par les différents acteurs professionnels intervenant auprès des jeunes sur les territoires.
- **Promeneur du Net** : il s'agit d'un professionnel qui assure une présence éducative sur Internet auprès des jeunes, dans le cadre de ses missions habituelles (qu'il exerce généralement en présentiel).

Il peut travailler dans un centre social, une mission locale, un service de prévention, une structure Info Jeunes, un foyer jeune travailleur, une MJC, etc.

## Rôle et modalités d'intervention

La démarche Promeneurs du Net s'inscrit dans la continuité des missions du professionnel. Elle ne modifie ni le rôle ni les missions de ce dernier mais lui permet d'enrichir ses modalités d'intervention et d'être au plus proche des préoccupations des jeunes.



## Modalités d'intervention



### PERMANENCE EN LIGNE

Possibilité de créneaux  
précis et annoncés



### ÉCHANGES

Messagerie instantanée  
Mail, commentaires



### VEILLE, SENSIBILISATION, ALLER VERS

en privilégiant  
le « face à face »

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

**CONTACTEZ  
VOTRE COORDINATEUR RÉSEAU**





# 06

---

**Les piliers  
de l'IJ**

**Le réseau Info Jeunes a acquis au fil des années des compétences et une expertise reconnues sur de nombreux sujets, lesquels constituent ce qu'on appelle les piliers de l'Information Jeunesse. Cette expertise enrichit notre offre de service aux usagers et permet de répondre ou d'anticiper les demandes individuelles et les besoins sociétaux.**

## L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Dans une société globalisée, malade d'un trop plein d'informations (infobésité), notamment depuis l'avènement des réseaux sociaux, l'information est devenue un produit, une arme de manipulation massive susceptible de fragiliser les démocraties.

Comment, dans ce contexte, dissocier l'information de la rumeur et des fake-news ? Comment repérer et se défendre des théories du complot ? Comment reconnaître photos manipulées et deepfake ? Comment lutter contre les infoxs qui pullulent un peu plus chaque jour ?

Pour vous former et vous accompagner dans votre mission d'éducation aux médias et à l'information, Info Jeunes France a créé deux outils pédagogiques :



Les objectifs :

- permettre aux jeunes de s'interroger sur leur mode de consommation de l'actualité ;
- développer l'esprit et le sens critique en matière d'information ;
- sensibiliser aux pièges de la manipulation de l'information, de l'image et de la vidéo ;
- sensibiliser aux enjeux liés aux données et aux algorithmes, décrypter les mécanismes de pensée.

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

**PARTICIPER À UNE SESSION  
DE FORMATION À L'EMI**



# L'engagement

Avec la suppression du service militaire en 1997, le terme « engagement » a changé de sens sous l'impulsion de différents dispositifs qui devaient permettre de créer non plus des soldats mais des citoyens. Le service civique, le plus abouti à ce jour, a déjà concerné plus d'un demi-million de jeunes en un peu plus de 10 ans.

Que l'on s'engage pour le bénéfice de quelques-uns (soutien scolaire), d'un plus grand nombre (distribution de repas) ou de tous (protection de l'environnement), le premier bénéfice revient souvent à celui qui s'engage.



Ces valeurs, ces ambitions sont aussi celles du réseau Info Jeunes.

Les possibilités de s'engager sont nombreuses et répondent à tous les projets, toutes les causes, tous les emplois du temps : Service civique, Service national universel\*, Corps européen de solidarité\* mais aussi bénévolat, engagement en uniforme...

Faire connaître les multiples opportunités existantes, au quotidien lors de nos entretiens ou par des actions collectives, dans nos murs ou auprès d'établissements scolaires, est une des priorités du réseau Info Jeunes.

Retrouvez les *différentes formes d'engagement* dans le support d'intervention (diaporama commenté) à votre disposition pour vous assurer une parfaite maîtrise du sujet.

Vous souhaitez accueillir un.e volontaire en Service civique au sein de votre structure mais vous ne disposez pas d'agrément, profitez de l'**agrément national d'Info Jeunes France**. Vous pourrez bénéficier de la mise à disposition d'un.e volontaire sur l'une de nos 14 missions.

Scannez le QR Code pour découvrir les 14 missions de notre agrément national



Contactez votre **CIJ** (dpt 77, 78 et 95)  
ou [nicolasvaslin@cidj.com](mailto:nicolasvaslin@cidj.com) (pour les autres dpts)  
si vous envisagez l'accueil d'un volontaire

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

LE SERVICE CIVIQUE



LE SNU



# La transition numérique

La transition numérique du réseau Info Jeunes a été amorcée en 2001 avec la création des Espaces publics numériques et des Point Cyb.

Pionnier en matière de médiation numérique, l'IJ représente aujourd'hui le plus grand réseau d'inclusion numérique de proximité ouvert aux jeunes.

Depuis, ces services numériques ont intégré le cahier des charges de nos structures, devenues de véritables leviers de la médiation numérique de proximité en :

- facilitant l'accès des jeunes à l'information sous toutes ses formes ;
- créant ou en mettant à disposition des services de proximité ;
- facilitant l'accès aux droits sociaux ;
- accompagnant les jeunes à l'usage des services en ligne ;
- encourageant l'initiation aux technologies de l'information ;
- favorisant et développant l'expression et la citoyenneté numérique des jeunes.

20 ans après, le réseau poursuit sa transformation numérique en se formant à de nouveaux outils, de nouvelles façons de travailler, plus collaboratives, plus distancielles, en explorant de nouveaux horizons autour de l'éducation et de la formation.

Ainsi, il consolide et élargit ses services et ses actions en assurant de nouvelles missions engagées sur le champ du développement de l'esprit critique des jeunes à travers l'éducation aux médias (*cf. levruidufaux, cahier d'activités...*)

Il renforce également sa présence en ligne sur les réseaux sociaux *en tant que PdN* afin de prendre en compte l'ensemble des lieux où les jeunes sont présents.

Enfin, l'hybridation récente de nos lieux d'accueil et d'information en tiers-lieux, proposant de nouveaux services (conseillers numériques de France Service), de nouveaux espaces (espaces de co-working / fablab / living lab) et développant des communautés de jeunes, participe pleinement à cette transformation et à cette mutation sociétale, technologique et économique.

# La mobilité européenne et internationale

Dans le parcours d'un jeune, vivre un séjour à l'étranger, quel qu'en soit l'objectif, est **une expérience qui marque à jamais**. Dans le réseau Info Jeunes, nous sommes également convaincus que la mobilité en Europe et à l'international est un formidable levier dont le plus grand nombre devrait pouvoir bénéficier. Le podcast Eurodesk **Partir pour se découvrir** donne la parole à neuf jeunes sur leur expérience de mobilité à l'étranger.

Avec la nouvelle génération de programmes pour 2021-2027, l'Union européenne affiche l'ambition d'offrir des opportunités à tous les jeunes, particulièrement à ceux qui y ont le moins accès. Longtemps considérés comme une chance réservée à des étudiants fêtards en fin d'études, Erasmus+, **DiscoverEU** et **le Corps européen de solidarité (CES)\*** sont aujourd'hui des programmes plus inclusifs et innovants. Que ce soit pour poursuivre des études, travailler, faire un stage, participer à des échanges, faire du volontariat ou tout simplement découvrir de nouveaux horizons, chaque projet a son dispositif.

**Le réseau Info Jeunes s'attache à faire connaître à chacun l'ensemble des opportunités existantes pour mieux appréhender l'Europe.**



Le label européen **Eurodesk**, accordé à une vingtaine de structures IJ en Île-de-France (149 en France), atteste de compétences toutes particulières pour sensibiliser, informer et accompagner les jeunes dans un projet de mobilité. Elles disposent pour cela d'outils adaptés, qui peuvent être mis à la disposition de leurs collègues du réseau en cas de besoin.

Un groupe de travail national pilote l'ensemble des actions du réseau français. Eurodesk édite et met à jour un guide régional « **Destination Europe... et un peu plus loin** » au départ de l'Île-de-France. Ce guide comporte toutes les informations pratiques, fiables et précieuses pour construire son projet de mobilité en Europe et à l'international. Le **Focus Eurodesk sur les programmes européens 2021-2027** permet, en un clin d'œil, de découvrir toutes les opportunités de mobilité proposées aux jeunes.

Découvrez toutes **les ressources Eurodesk** et inscrivez-vous à la newsletter **Europe Information Jeunesse**.

Pour en savoir plus : [www.cidj.com/eurodesk](http://www.cidj.com/eurodesk)



# La prévention des addictions

S'il est admis que les expérimentations ont un rôle structurant dans la construction de l'adolescent, certaines consommations mènent parfois à des pratiques addictives qui, mal gérées, peuvent avoir des effets destructeurs à bien des égards : santé, études, capacité à se projeter, à interagir avec son environnement, à trouver sa place dans la société...

Rappelons que la mortalité liée à des substances psychoactives atteint vraisemblablement plus de 100 000 morts par an en France.

Pour que les 12-25 ans ne soient pas seuls face aux risques, **pour réduire, se préparer à arrêter ou arrêter sa consommation**, le CIDJ et le réseau IJ d'Île-de-France mettent à disposition des publics et des professionnels de la jeunesse le portail **Santé Addictions**.



**NON AUX ADDICTIONS OUI A MA SANTE!**  
UN PROGRAMME DU CIDJ

C'EST QUOI LES ADDICTIONS ?

LES SOLUTIONS POUR S'EN SORTIR

ÇA SE PASSE PRÈS DE CHEZ TOI

Espace Pédagogique

**Leïla, 18 ans, fumeuse depuis le collège**

« J'arrête quand je veux !  
C'est du moins ce que je croyais. »

Ça m'intéresse

- **Les jeunes** découvriront des vidéos, articles et quiz ludiques pour s'informer, mesurer et évaluer son addiction ; des témoignages et ressources pour réduire et gérer sa consommation.
- **Les pros** bénéficieront des outils, jeux, vidéos, infographies, **pas à pas méthodologique**, supports, actions de formation et contacts disponibles dans : l'espace pédagogique.
- Le CIDJ édite également un guide « **Ta conso, on en parle ?** » pour apporter des réponses simples et claires, tester ses connaissances, réfléchir à sa consommation, trouver des contacts pour en parler... le tout illustrer par une BD. Pour obtenir des exemplaires papier, s'adresser à son **coordinateur réseau**.

Pour finir, le CIDJ compile dans un **Guide des Bonnes pratiques** des actions menées partout en France par le réseau Info Jeunes pour prévenir les consommations à risque de substances psychoactives (intervention en milieu scolaire, création de jeux ou de support multimédia, soirée débat...) Autant d'exemples pour inspirer les structures qui souhaitent mener des actions de prévention auprès de leurs publics.

Scannez le QR Code pour en savoir plus sur les consommations addictives chez les jeunes



# L'éducation à l'orientation

Les enjeux de l'orientation sont doubles et parfois contradictoires. D'un côté, il est nécessaire de prendre en compte les besoins d'embauches de certaines filières et de s'adapter à la disponibilité des établissements de formation, de l'autre, il convient d'écouter les aspirations de chacun à réussir sa vie et à choisir les études et un métier dans lesquels il pourra s'épanouir.

Les psychologues de l'Éducation nationale (PsyEN) rattachés aux CIO et aux établissements scolaires sont les acteurs principaux de l'orientation.

À côté de cet accompagnement, les structures Info Jeunes investissent le champ de la découverte des métiers, préalable incontournable aux enjeux de l'orientation.

Les SIJ interviennent en amont des processus d'orientation (souvent dès le collège) pour ouvrir le champ des possibles à l'ensemble des jeunes, et plus encore auprès de ceux n'ayant pas de réseau afin de réduire les inégalités grandissantes.

Ainsi, par le biais de supports ludo-éducatifs et dans le cadre d'entretiens individualisés ou d'ateliers collectifs, les professionnels du réseau éveillent les jeunes aux enjeux de l'orientation en leur permettant de se projeter sur des métiers répondant à leurs envies, leur personnalité, leurs soft skills...

Les SIJ assurent également le conseil sur Parcoursup.

Une palette d'outils d'animation et de services facilite cette médiation, dont : le Jeu des métiers porteurs, Parcoursup, Inforizon, Orientoi... ainsi que les séquences pédagogiques disponibles sur IJ BOX.



Livrées clés en main, ces animations pédagogiques vous permettront d'animer facilement vos sessions d'orientation collectives.

Chaque séquence est basée sur des exercices pratiques à réaliser par les participants et propose un support animateur avec des explications détaillées et un support pour les jeunes.

Découvrez les premières séquences mises en ligne : « **Découverte métiers** » et « **Découverte filières de formation** ».

# L'IJ verte

Faute de n'avoir pas su écouter ceux qui nous alertaient, faute de n'avoir pas su mieux gérer notre planète, l'un des plus grands défis auquel nous devons désormais faire face est le changement climatique.

Le réseau Info Jeunes a aujourd'hui le devoir d'intégrer les questions de durabilité environnementale dans sa pratique quotidienne.

**Dans le contexte de l'urgence climatique, le rôle de l'IJ est multiple :**

- informer et responsabiliser les jeunes en matière de durabilité environnementale ;
- sensibiliser les décideurs politiques à l'importance de stratégies d'Information Jeunesse et de programmes pour une jeunesse plus verte ;
- maîtriser son impact environnemental par des pratiques vertes.

**Les structures du réseau Info jeunes pourront contribuer à une IJ plus vert-ueuse en :**

- améliorant l'éducation aux médias et à l'information sur le changement climatique (lutter contre les fake-news et contrer les canulars sur le changement climatique) ;
- promouvant la citoyenneté active et l'engagement pour une durabilité environnementale (transports doux, gestes verts du quotidien...) ;
- adoptant pour elles-mêmes des pratiques plus respectueuses de l'environnement (consommation énergétique, gestion des impressions, des publications, gestion de sa pollution numérique...).

## LE SAVIEZ-VOUS ?

L'industrie des technologies de l'information et des communications produit environ 2 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>, soit le même pourcentage que le transport aérien mondial !

L'envoi de 66 messages électroniques équivaut à la production de CO<sub>2</sub> nécessaire à une voiture pour parcourir 1 km. Près de 300 milliards de message sont envoyés chaque jour ! On estime que l'envoi d'un petit courrier électronique ajoute environ 4g d'équivalent CO<sub>2</sub> à l'atmosphère, jusqu'à 50g de CO<sub>2</sub> avec une pièce jointe volumineuse. De plus, un courrier électronique stocké dans un compte de messagerie pendant 1 an émet 19g de CO<sub>2</sub>.

De quoi réfléchir avant d'envoyer votre prochain mail !

**QUELQUES EXEMPLES  
DE BONNES PRATIQUES  
DANS LE RESEAU  
INFO JEUNES :**

- **Info Jeunes Sicoval (Occitanie)**  
a repris le principe du cahier d'éducation aux médias pour aborder, sous forme d'atelier, la question de l'impact en CO2 de l'envoi d'un mail, du visionnage d'une vidéo... L'objectif : sensibiliser les usagers aux bons réflexes pour limiter leur pollution numérique.
- **Info Jeunes Lorient (Bretagne)**  
a organisé en 2021 une semaine du développement durable avec infos/expos, ateliers zéro déchet, gratifieria, tables rondes, Kfé métiers spécial développement durable, édition d'un annuaire du recyclage et infos sur les nouvelles formes d'habitat solidaire.
- **Info Jeunes Val d'Oise (Île-de-France)**  
est partenaire du festival ECOFEST de Cergy-Pontoise. Au programme : conférence autour de l'écologie et des voyages, espace d'information dédié au développement durable et aux métiers de la transition écologique.

**POUR EN SAVOIR PLUS**

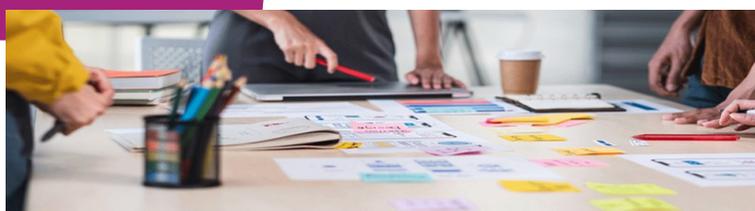
Pour engager le réseau IJ dans le défi de l'urgence climatique, Eurodesk et Eryica\* ont conçu en 2021 **le guide « Pour une Information Jeunesse verte »**. Il contient des exemples destinés aux professionnels de l'Information Jeunesse sur la façon d'engager leurs structures dans le défi de l'urgence environnementale. Vous y trouverez notamment une boîte à outils contenant des exemples d'activités d'éducation non formelle ainsi qu'un glossaire vert. À consulter de toute urgence !

## Organisez une action collective

Vous souhaitez organiser une action collective et vous ne savez pas par quel bout la prendre.

Vous cherchez des exemples de fiche action, de rétro-planning, de questionnaires de satisfaction...

Vous avez besoin d'une méthode adaptée aux pratiques et aux besoins de l'IJ, consultez notre **Pas à pas méthodologique** pour être guidé à chaque étape de votre projet.



cidj  
#Infojeunesse

info  
jeunes

### Organiser une action, un événement

Pas à pas méthodologique

# 07

---

**Les temps  
forts de l'IJ**

# Des solutions pour la rentrée

Dans l'optique d'accompagner les jeunes qui n'auraient pas validé de projet à la rentrée scolaire, de nombreuses initiatives sont proposées chaque année par le réseau Info Jeunes. Jusque-là appelées « SOS Rentrée », le réseau IJ francilien tend à adopter l'appellation plus positive et constructive « **Des solutions pour la rentrée** ».

**LE BUT DE SES OPÉRATIONS :**  
**ACCOMPAGNER LES PUBLICS DANS LA RECHERCHE D'UNE SOLUTION ADAPTÉE À LEURS BESOINS ET NOTAMMENT LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE, AVEC TROIS AXES PRINCIPAUX :**

1

## Formations

Découverte de métiers et d'opportunités de formation en initial ou en alternance

2

## Emploi et stage

Premier emploi, emploi saisonnier ou job étudiant, il peut également s'agir d'opportunités de contrat en alternance et de stage

3

## Engagement (bénévolat - volontariat)

Promotion des dispositifs d'engagement et offres de missions : bénévolat - volontariat - Junior association - SNU - Service civique - Corps de Solidarité européen etc... en France ou en Europe (label EURODESK)

**LES OPÉRATIONS**  
**« DES SOLUTIONS POUR LA RENTRÉE »**  
**PRENNENT DIFFÉRENTES FORMES :**



## Dans les structures Info Jeunes

avec un focus sur la thématique Orientation-Métiers-Alternance autour d'entretiens individuels ou collectifs



## Lors d'évènements

de type forums-dating avec les professionnels du territoire



## Plus récemment, des formats dématérialisés

ont été proposées (visioconférence, webinaire) à destination des professionnels et des jeunes

Pour le réseau Info Jeunes, c'est l'occasion de mobiliser les acteurs du territoire autour d'un objectif commun au service de la jeunesse, de créer ou consolider des partenariats pour répondre de manière toujours plus efficace aux besoins des jeunes.

# La semaine de l'orientation

La **semaine de l'orientation** est l'un des temps forts de l'Information Jeunesse. Elle se déroule généralement durant la deuxième semaine de décembre.

Tout au long de l'année, les structures IJ accompagnent les jeunes dans la découverte des métiers et dans leur orientation. Sur la semaine dédiée, il s'agit de mettre davantage en lumière notre compétence à proposer aux jeunes des temps spécifiques qui les aideront dans leurs choix.

Qu'ils s'agissent d'une recherche de stage, d'alternance, d'une filière spécifique, le jeune doit pouvoir trouver une réponse à sa question au SIJ.

Pour participer à cette semaine, vous pourrez par exemple proposer :

- un forum (communal, intercommunal, départemental) ;
- des ateliers (CV, lettre de motivation...) ;
- un speed meeting métiers et formations ;
- des témoignages de professionnels ;
- une intervention dans les établissements scolaires ;
- un webinaire ;
- une « campagne » de communication qui rappelle aux jeunes que vous pouvez les soutenir dans cette démarche ;
- etc.

**LE CIDJ MET  
À VOTRE DISPOSITION  
DES OUTILS  
DE COMMUNICATION  
(AFFICHE, FLYER,  
POST FACEBOOK,  
INSTAGRAM, TWITTER)  
QUE VOUS POUVEZ  
PERSONNALISER.**



Vos outils de communication peuvent être relayés via les sites de vos têtes de réseau (CIDJ, CIJ), n'hésitez pas à les leur transmettre.

Quelques ressources mobilisables :

- IJ box (large panel de vidéos et fiches métiers, ressources documentaires, liste des établissements scolaires) ;
- des logiciels tels que Diagoriente, Parcouréo... ;
- de nombreux partenaires possibles : CIO, entreprises locales, mission locale, CFA, Chambres consulaires, Fédérations professionnelles...

# Les jobs d'été

Depuis près de 30 ans, le réseau IJ se mobilise autour des Journées Jobs d'été\*

**Cette opération peut prendre différentes formes :**

- des forums en présentiel ou virtuels pour une mise en relation employeurs/jeunes (job dating) ;
- des ateliers d'accompagnement collectifs ou individuels, de coaching, de valorisation des talents, de rédaction de CV et lettres de motivation dans l'objectif de préparer les jeunes à se présenter devant un employeur.

Ces opérations se déroulent entre mars et juin, avec un temps fort fin mars/début avril. Des événements majeurs sont organisés par le CIDJ à Paris et par les CIJ dans leurs départements respectifs (77, 78 et 95). Chaque structure du réseau IJ peut participer à ce temps fort en organisant son propre événement.

**Le CIDJ outille le réseau IJ en mettant à disposition :**

- des guides « **Trouver un job** » (version print) ;
- un kit de communication personnalisable avec une nouvelle charte graphique « Jobs d'été » ;
- un site dédié ([www.jobs-ete.com](http://www.jobs-ete.com)) pour retrouver l'agenda des opérations jobs au niveau national, des conseils, des offres, des vidéos...



\*Journées Jobs d'été est un titre déposé à l'INPI pour le compte du réseau IJ.

---

# **Glossaire**

---

## **ADIJ : Association pour le Développement de l'Information Jeunesse**

Il existe une ADIJ en Ile-de-France : l'ADIJ 93. L'ADIJ 93 co-anime, avec le CIDJ, le réseau de Seine-St-Denis.

[www.adij93.com](http://www.adij93.com)

## **Apec : Association pour l'emploi des cadres**

Acteur du marché de l'emploi des cadres, l'Apec accompagne et conseille les cadres tout au long de leur parcours professionnel pour anticiper et préparer leur évolution, ainsi que les jeunes issus de l'enseignement supérieur pour préparer la recherche de leur 1er emploi. Elle propose aux entreprises des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion des compétences internes. Observatoire du marché de l'emploi des cadres, l'Apec apporte analyses et repères sur les grandes tendances.

[www.apec.fr](http://www.apec.fr)

## **BIJ : Bureau Information Jeunesse**

### **Caf : Caisse d'allocations familiales**

Les Allocations familiales accompagnent les familles dans leur vie quotidienne. Acteur majeur de la solidarité nationale, la branche Famille est un réseau piloté par la Caisse nationale des Allocations familiales, présent sur tout le territoire. Les Caf prennent en charge les prestations légales et développent une action sociale auprès des familles, et plus récemment auprès des jeunes, notamment par la Prestation de service jeunes qui, depuis 2020, soutient les projets des 12 à 25 ans.

[www.caf.fr/partenaires/enfance-et-jeunesse/](http://www.caf.fr/partenaires/enfance-et-jeunesse/)

### **Cap Emploi**

Les Cap Emploi sont en charge de la préparation, de l'accompagnement, du suivi durable et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus : <https://travail-emploi.gouv.fr/ministere/service-public-de-l-emploi/article/cap-emploi>

### **CEPJ : Conseiller d'éducation populaire et de jeunesse**

Le conseiller d'éducation populaire et de jeunesse est un fonctionnaire de catégorie A du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports. Il contribue à la mise en œuvre et à la réalisation de la politique de l'État en matière de jeunesse et d'éducation populaire. Ses missions sont regroupées en trois domaines d'intervention : la formation, le conseil et l'expertise, l'expérimentation et la recherche.

## **CES : Corps européen de solidarité**

Lancé fin 2018, Le Corps européen de solidarité est une initiative de l'Union européenne qui vise à donner aux jeunes la possibilité de se porter volontaires ou de travailler dans le cadre de projets organisés, dans leur pays ou à l'étranger, et destinés à aider des communautés et des personnes dans toute l'Europe. Le CES remplace le Service volontaire européen (SVE). Le CES est destiné aux jeunes européens de 18 à 30 ans.

[https://europa.eu/youth/Solidarity\\_fr](https://europa.eu/youth/Solidarity_fr)

## **CFA : Centre de formation d'apprentis**

Les CFA accueillent les alternants ayant signé un contrat d'apprentissage. Ils assurent la formation théorique tandis que la formation pratique se fait essentiellement en entreprise. En Île-de-France, les CFA sont soutenus par le Conseil régional.

[www.education.gouv.fr/se-former-par-l-apprentissage-2216](http://www.education.gouv.fr/se-former-par-l-apprentissage-2216)

## **CIDJ : Centre d'information et de documentation jeunesse**

Le CIDJ est une association créée en 1969 à l'initiative du ministère de la Jeunesse et des Sports. Il accueille chaque année près de 100 000 jeunes et leurs familles. Le CIDJ est centre de ressources nationales et fournit à l'ensemble des 1 300 structures du réseau une documentation complète et à jour (IJ BOX), des outils de compréhension et de valorisation de leur mission (Référentiel IJ, IJ Stats,...). Le CIDJ est le CRIJ Ile-de-France, il coordonne, forme et anime les 220 structures IJ franciliennes.

[www.cidj.com](http://www.cidj.com)

## **CIJ : Centre Information Jeunesse**

On compte 3 CIJ en Île-de-France, le CIJ77, YIJ dans le 78 et le CIJ95. Les CIJ accompagnent le déploiement du Label IJ sur leur département, ils animent le réseau et accompagnent les SIJ dans leurs missions quotidiennes. Ils peuvent également proposer des actions de formation complémentaire à l'offre de formation du CIDJ.

## **CIO : Centre d'Information et d'Orientation**

Le CIO est un service public gratuit de l'Éducation nationale où des psychologues de l'Éducation nationale reçoivent toute personne souhaitant s'informer ou s'entretenir sur son orientation scolaire et professionnelle.

Pour en savoir plus : <https://www.ac-paris.fr/les-services-d-orientation-123133>

## **Cité des métiers**

Les Cités des métiers sont des espaces de conseils et de ressources ouverts à tous les publics (quels que soient le statut, l'âge, le niveau d'étude ou de qualification) en recherche de conseils d'orientation et d'information sur les métiers et la vie professionnelle.

Ce sont des espaces multi-partenaires : Pôle emploi, CIO, Centre Inffo, avocats, BGE... interviennent en Cité des métiers. Elles proposent plusieurs modalités de consultation et d'information (entretiens sans rendez-vous avec des conseillers, une documentation en accès libre, ateliers et journées thématiques).

Les Cités des métiers répondent à une charte et un cahier des charges. On en compte une quarantaine en France.

## **Conseil départemental (CD)**

Le Conseil départemental est une collectivité territoriale constituée de conseillers départementaux. Le Conseil départemental règle par ses délibérations les affaires du département dont il a la compétence : l'action sociale et sanitaire de l'enfance, la construction, l'entretien et le fonctionnement des collèges ainsi que l'accueil, la restauration, l'hébergement et l'entretien de ces derniers...

En matière de jeunesse, le Conseil départemental est l'un des acteurs du financement de la Boussole des jeunes lorsqu'elle existe sur son territoire. Il travaille conjointement avec les Caf sur les Schémas départementaux des services aux familles, qui ont pour enjeu le pilotage des politiques d'accueil des jeunes et du soutien à la parentalité.

Pour en savoir plus : [www.vie-publique.fr/fiches/19620-quelles-sont-les-competences-exercees-par-les-departements](http://www.vie-publique.fr/fiches/19620-quelles-sont-les-competences-exercees-par-les-departements)

## **CTJ : Convention territoriale de jeunesse**

La CTJ est une convention-cadre politique et stratégique signée entre la Caf, le Conseil départemental et la commune, qui permet d'élaborer et de mettre en œuvre un projet social de territoire partagé sur les champs d'intervention suivants : accès aux droits et inclusion numérique, petite enfance, parentalité, enfance, jeunesse, animation de la vie sociale, logement et habitat...

## **DJEPVA : Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative**

La DJEPVA met en œuvre la politique qui concourt :

- au développement de la vie associative et au soutien des acteurs ;
- à la promotion des actions en direction des jeunes et en faveur de leur autonomie en prenant appui sur le principe de la continuité éducative, avec notamment les accueils collectifs de mineurs et les colos apprenantes ;
- au développement d'une société de l'engagement.

Pour en savoir plus : <https://jeunes.gouv.fr/La-direction-de-la-jeunesse-de-l>

## ***DRAJES : Direction régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports***

Les DRAJES remplacent les DRJSCS depuis le 1er janvier 2021. Les compétences de la DRAJES portent sur l'animation et la coordination des politiques publiques du sport, de la jeunesse, de la vie associative, de l'engagement civique et de l'éducation populaire. Dans le secteur de la jeunesse, la DRAJES anime le dialogue permanent avec les associations et institutions partenaires des politiques publiques, coordonne le développement du réseau Info Jeunes au niveau régional et promeut le développement de la mobilité internationale des jeunes. En matière d'engagement, elle pilote le déploiement dans la région du service civique, apporte son concours au délégué territorial de l'Agence du service civique, ainsi qu'au recteur de région académique pour l'exercice de ses compétences en matière de service national universel (SNU) et de réserve du service national universel.

Pour en savoir plus : <https://www.ac-paris.fr/drajes-idf-jeunesse-vie-associative-engagement-et-sports-124940>

## ***ERYICA : Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes***

ERYICA compose un réseau de 38 organisations ou réseaux Info Jeunes répartis sur 23 pays en Europe. Son objectif est d'encourager la coopération européenne et internationale dans le domaine de l'accès à l'information pour tous les jeunes.

<https://www.eryica.org/>

## ***Eurodesk***

Eurodesk est un réseau européen présent dans 37 pays réunis autour d'une même mission : informer les jeunes sur les opportunités de mobilité à l'étranger et encourager leur participation dans la société. En France, Eurodesk s'appuie sur le réseau Information Jeunesse, avec le CIDJ comme coordinateur national et plus de 150 structures Info Jeunes réparties sur tout le territoire en métropole et Outre-mer.

<https://www.cidj.com/partir-a-l-etranger/eurodesk-pour-les-professionnels>

## ***Info Jeunes France***

Info Jeunes France (anciennement UNIJ) est une association loi 1901, créée en 2008, avec pour mission de représenter l'Information Jeunesse et de valoriser les activités du réseau auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs publics et privés, au niveau national.

Pour en savoir plus : <https://infojeunesfrance.org/>

## ***Insee : Institut national de la statistique et des études économiques***

L'Insee collecte, produit, analyse et diffuse des informations sur l'économie et la société françaises.

[www.insee.fr/fr/accueil](http://www.insee.fr/fr/accueil)

## **Mission locale**

Espace d'intervention au service des jeunes de 16 à 25 ans. La Mission locale propose un accueil personnalisé pour toute démarche relative à l'emploi et à la formation. La Mission locale est l'opérateur du plan « **1 jeune 1 solution** » (faciliter l'entrée dans la vie professionnelle) et le **Contrat engagement Jeunes** (accompagnement des jeunes en situation de précarité).

## **PAEJ : Points Accueil et Écoute Jeunes**

Les PAEJ accueillent de façon inconditionnelle, gratuite et confidentielle, sans rendez-vous, seul ou en groupe, jeunes et/ou parents souhaitant recevoir un appui, un conseil, une orientation, des lors qu'ils rencontrent une difficulté concernant la santé de façon la plus large : mal-être, souffrance, dévalorisation, échec, attitude conflictuelle, difficultés scolaires ou relationnelles, conduites de rupture violentes ou dépendantes, décrochage social, scolaire. Pour trouver les PAEJ de votre territoire : [www.cartosantejeunes.org/?CartoSante](http://www.cartosantejeunes.org/?CartoSante)

## **PdN : Promeneur du Net**

Pour découvrir le dispositif des Promeneurs du Net, rendez-vous au **chapitre** qui lui est consacré dans ce livret

## **PEDT : Projet éducatif territorial**

Le PEDT formalise une démarche permettant aux collectivités territoriales volontaires de proposer à chaque enfant un parcours éducatif cohérent et de qualité en mobilisant l'ensemble des ressources du territoire. L'objectif est de garantir, avant, pendant et après l'école, une continuité éducative entre, d'une part les projets des écoles (établissements du second degré compris le cas échéant) et, d'autre part, les activités proposées aux enfants en dehors du temps scolaire.

Pour en savoir plus : [www.education.gouv.fr/bo/13/Hebdo12/MENE1306458C.htm](http://www.education.gouv.fr/bo/13/Hebdo12/MENE1306458C.htm)

## **PIJ : Point Information Jeunesse (SIJ)**

## **QPV : Quartier prioritaire de la politique de la ville**

La politique de la ville est une politique de cohésion urbaine et de solidarité envers les quartiers les plus défavorisés. Elle vise à restaurer l'égalité républicaine et à améliorer les conditions de vie des habitants en mobilisant toutes les politiques publiques. Les quartiers prioritaires de la politique de la ville sont des territoires d'intervention du ministère de la Ville, identifiés selon un critère unique, celui du revenu par habitants. 1 296 quartiers de plus de 1 000 habitants sont identifiés QPV en France.

Pour en savoir plus : <https://sig.ville.gouv.fr/>

[www.cohesion-territoires.gouv.fr/quartiers-de-la-politique-de-la-ville](http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/quartiers-de-la-politique-de-la-ville)

## **SCUIO : Service commun universitaire d'information et d'orientation**

Le SCUIO est chargé de l'insertion professionnelle des étudiants. Les SCUIO reçoivent les étudiants quotidiennement et proposent des entretiens individuels avec des chargés d'orientation et d'insertion professionnelle. Des conseillers d'orientation-psychologues (Psy-EN) sont présents dans la plupart des SCUIO et assurent la transition entre lycée et université.

## **SDJES : Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports**

Les SDJES remplacent les DDCS depuis le 1er janvier 2021. Le SDJES est rattaché à la Direction des services départementaux de l'Éducation nationale (DSDEN).

Il est compétent en matière de politiques relatives à la jeunesse, aux sports, à la vie associative, à l'engagement civique et à l'éducation populaire. À ce titre, il assure le secrétariat de la commission départementale de la jeunesse, des sports et de la vie associative et met en œuvre dans le département les politiques relatives au service civique, à la réserve civique et au service national universel.

## **SIJ : Structure Info Jeunes**

L'acronyme SIJ désigne l'ensemble des structures locales labellisées Information Jeunesse, quelle que soit leur taille et le nombre d'ETP. Le terme remplace les anciens BIJ et PIJ depuis que leurs cahiers des charges respectifs ont été fusionnés en un document unique.

## **SNU : Service National Universel**

Le SNU est un projet d'émancipation de la jeunesse qui entend participer à la construction d'une société de l'engagement. Sa mise en œuvre poursuit les objectifs suivants :

- la transmission d'un socle républicain ;
- le renforcement de la cohésion nationale ;
- le développement d'une culture de l'engagement et l'accompagnement de l'insertion sociale et professionnelle.

Le Service national universel s'adresse à tous les jeunes Français âgés de 15 à 17 ans. Il comporte un séjour de cohésion et une mission d'intérêt général. Chaque jeune peut ensuite poursuivre une période d'engagement s'il le souhaite dans un dispositif de volontariat existant. Pour en savoir plus : [www.snu.gouv.fr](http://www.snu.gouv.fr)

## **ZRR : Zone de revitalisation rurale**

Les ZRR visent à aider le développement des territoires ruraux principalement à travers des mesures fiscales et sociales. Des mesures spécifiques en faveur du développement économique s'y appliquent pour freiner le déclin démographique et économique.

Pour en savoir plus :

[www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/kiosque/zonage-les-zones-de-revitalisation-rurale-zrr](http://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/kiosque/zonage-les-zones-de-revitalisation-rurale-zrr)



---

# **Boite à outils**

---

# Les logos

Parce ce que rien n'est plus pénible que de passer son temps à chercher des logos !

*Logo du label IJ*

*Logo et sigle de la marque Info Jeunes*

*Logo de la DRAJES*

*Logo du CIDJ*

*Logo du CIJ Seine-et-Marne*

*Logo du CIJ Val d'Oise*

*Logo du CIJ des Yvelines (YIJ)*

## Documents de cadrage

**Référentiel Métier Info Jeunes :** le référentiel métier IJ détaille l'ensemble des activités qui caractérisent la fonction de Conseiller IJ ainsi que les compétences attendues et à acquérir pour les mener à bien.

*Le référentiel métier Info Jeunes*

**Le dossier de labellisation IJ :** Le dossier de labellisation se compose d'une grille d'auto-évaluation et d'un dossier en deux parties comprenant un diagnostic territorial et un projet de structure. Une trame indicative est proposée pour accompagner les demandeurs.

*La grille d'auto-évaluation*

*La trame de dossier*

**Charte française de l'Information jeunesse :** La charte française de l'information jeunesse, rédigée à l'initiative du Ministère de la Jeunesse en 1991, définit les missions, les règles déontologiques et les principes d'action fondamentaux des structures labellisées Information Jeunesse. Cette charte sera actualisée en 2001.

*La charte IJ 2017*

**Charte européenne de l'Information jeunesse :** Adoptée à Bratislava (Rép. Slovaque) le 19 novembre 2004 par la 15<sup>e</sup> Assemblée générale de l'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes (ERYICA), la charte européenne de l'Information jeunesse, inspirée à sa création de la charte française, a été mise à jour de nombreuses fois. Elle est diffusée et adoptée dans toute l'Europe.

*Charte européenne de l'Information Jeunesse (2018)*

**Référentiel de formation des conseillers IJ :** le référentiel de formation IJ définit les objectifs opérationnels de la formation obligatoire pour tous les conseillers IJ. La formation est déclinée et assurée au niveau régional par les CRIJ.

*Référentiel de formation (à venir)*

# Documents pédagogiques

**IJ BOX :** IJ Box est la boîte à outils online des professionnels de la jeunesse. Réservée à ses abonnées, IJ Box met à disposition un ensemble de ressources indispensables à la veille des professionnels et à l'information des publics.

*IJ BOX*

**Pas à pas méthodologique :** descriptif des étapes du montage de projet, pour ne rien oublier ni personne et garantir la qualité de vos actions. Des documents types (fiche action, rétro planning, questionnaire de satisfaction...) vous sont également proposés.

*La méthodologie de projet*

**Catalogue de formation du CIDJ :** destiné aux professionnels de la jeunesse, le catalogue de formation du CIDJ propose une offre de formations très large couvrant l'ensemble des champs de l'éducation, de l'information, du social et de l'insertion. Au niveau départemental, l'offre du CIDJ est complétée par celle des CIJ (77, 78 et 95).

*Le catalogue de formation du CIDJ*

**Guides et publications du CIDJ :** la collection de guides et publications éditée par le CIDJ à consulter ou télécharger (Trouver un job, Se former en alternance, Trouver un emploi avec un handicap, ...)

*Nos guides à télécharger*

**Ressources Eurodesk :** un ensemble de ressources pour accompagner au mieux les jeunes tentés par une aventure en Europe ou un peu plus loin, pour travailler, faire un stage, s'engager... ou simplement découvrir.

*Ressources Eurodesk*

## Outils de valorisation

**IJ Stats :** IJ Stats est l'outil national de mesure de la fréquentation et de la satisfaction des usagers du Réseau Info Jeunes. Le CIDJ produit chaque année un bilan national et régional (IDF).

*Les tutos*

*Le bilan régional 2022*

**Argumentaire IJ :** déclinés en deux versions, l'une pour les professionnels du réseau, l'autre pour les élus Jeunesse, les argumentaires ont vocation à réaffirmer le rôle de l'IJ, aux côtés des partenaires locaux, dans le soutien vers l'autonomie et le monde professionnel des publics jeunes.

**Argumentaire pour les professionnels de l'IJ**  
**Argumentaire aux élus**

**Enquête KPAM :** enquête commandée par le ministère de la Jeunesse & des sports afin de mesurer l'expérience de recherche vécue par les jeunes en situation de recherche d'information (dans et hors Réseau IJ). Les résultats de cette enquête ont été publiés en janvier 2021.

**Synthèse de l'enquête KPAM**

**Enquête de satisfaction :** l'enquête de satisfaction a été créée pour répondre aux exigences du cahier des charges de la re-labellisation IJ. Elle mesure la qualité de l'expérience vécue par les usagers des structures Info Jeunes. Elle est accessible sur **IJ Stats** et existe en version papier.

**Version papier de l'enquête**

Le **Guide de l'Information Jeunesse à destination des professionnels du réseau Info Jeunes d'Île-de-France** est une production du Réseau Info Jeunes francilien, publié avec le soutien financier du CIDJ.

**Première publication** : juin 2022

La présente édition a été mise à jour en mars 2023

**Coordination et rédacteur-en-chef** : Nicolas Vaslin (CIDJ)

**Comité de rédaction** : Charlotte Beck (YIJ 78), Lucas Dru (CIDJ), Camille Falconnet (CIDJ), Marion Franceschi (CIDJ), Audrey Gernet (CIDJ), Olivier Lacombe (CIJ 95), Marie-France Onésime (CIDJ), Olivia Pitra-Puertas (CIJ 77), Nicolas Vaslin (CIDJ)

**Secrétariat de rédaction** : Laura Kacem-Chaouche (CIDJ)

**Maquette** : Caroline Lasson

**Crédits photos** : Prostock-Studio



CIDJ/Réseau Info Jeunes Île-de-France

*Conditions d'utilisation*



Avec le soutien de la DRAJES Île-de-France



**RÉGION ACADÉMIQUE  
ÎLE-DE-FRANCE**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Délégation régionale académique  
à la jeunesse, à l'engagement  
et aux sports

*info* Ile-de-France  
*Jeunes*  
EXPLORER LES POSSIBLES